

# 招生簡章

## 對象：

1. 教育部認可之國內外公私立大學、獨立學院畢業或具有同等學歷者。

## 規定：

1. 每人每學期選讀科目最多以三科為限。
2. 每門課限額 30 名，報名人數若超過招生名額，依報名完成之先後順序審查、錄取；若招生名額不足本系保留開課權利。
3. 修業合格者，由本校發給學分證明，如三年內考取本系碩士在職專班，可依辦法抵免應修畢業學分數。

## 課程日期：

從 105 年 2 月起至 105 年 6 月止（依本校行事曆上課）。

## 學費：

修課數目	總學費金額	備註
一門課(3學分)	\$24,000 元	繳費方式：ATM 轉帳、信用卡繳費（手續費依銀行規定）二種擇一。 ATM 手續費：若持台銀金融卡且在台銀 ATM 上做轉帳者，免收手續費，其它情況酌收轉帳手續費（依各銀行之規定）。
二門課(6學分)	\$48,000 元	
三門課(9學分)	\$72,000 元	

### ~ 洽 詢 處 ~

謝委紋小姐 電話：03-574-2935 或 03-571-5131#42935 傳真：03-572-2204

e-mail: wwshieh@mx.nthu.edu.tw 地址：新竹市(30013)光復路二段 101 號工工系 R802

詳細課程內容及相關規定請參閱本系網站：<http://extension.ie.nthu.edu.tw>

簡章備索：可上網下載或來電及 e-mail 索取

**報名日期、方式及繳費日期 (1月20日起E-mail寄送繳費通知)：**

**報名自即日起至104年1月18日(一)止，繳費日期：1月21日(四)~1月26日(二)止**

本學期採用通信報名，報名後依據下表所列之文件並以郵寄(郵戳為憑)或親自送件至：  
新竹市(30013)光復路二段101號 國立清華大學工工系 R802，推廣教育辦公室收。

**報名方式及繳交表單說明 (請備齊下列文件郵寄或繳交至本系，文件不齊者視同未完成報名)**

<p>報名流程及 繳交文件</p>	<p>填寫報名簡章第5頁個人基本資料表</p> <p>↓</p> <p>備齊招生簡章第6頁【表一】所需資料： 最高學歷影本、身分證正反面影本、1吋大頭照一張</p> <p>↓</p> <p>郵寄或親送至本辦公室：300 新竹市光復路二段 101 號 國立清華大學工工系 R802，推廣教育辦公室</p> <p>↓</p> <p>等待繳費通知，完成繳費後即完成報名</p> <p><b>備註</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>繳費後本系採電子線上對帳，如有疑義會主動與學員連絡。</li><li>報名前請確認您已詳細閱讀招生簡章，了解所有相關規定！</li></ol>
<p>備註</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>收到完整報名資料並審查通過後於<b>1/20起</b>E-mail繳費通知，請依指定期限繳清以保障名額，逾期未繳者，其名額將依序列為後補，<b>如無收到繳費通知者請主動與本系聯絡。</b></li><li>繳費後如欲取消報名，依本系退費規定，以書面申請並經該任課教授同意後攜上課證及收據辦理(開課日前申請則退90%學費，本系依教育部退費辦法辦理)。</li></ol>

**備註：**

- 為保障學員權益，謝絕試聽、旁聽。
- 課程如因故停開則僅通知選課學員，恕不另行公佈。
- 成績及格者頒發「學分證明書」，如三年內考取本系碩士在職專班，可依辦法抵免應修畢業學分數。
- 如欲報考本系碩士在職專班入學考試需具備三年以上工作經驗，詳情請參閱本系在職專班網站。
- 修讀本學分班之學員應遵守本校、系各相關規定，違反規定情節重大或行為有損本校名譽者，本校得停止修讀資格，且不予退費。
- 相關之Q & A請參閱網站，本系學分班或碩士在職專班課程內容如有異動以最新公告為主。

課程內容大綱：

課程名稱	創新產品機會辨識與分析	<input checked="" type="checkbox"/> 選修	課程編號	IEEM1040201	學分數	3
上課時間	每週二 18:30~21:20		教室	R901	人數	30位
授課教師	許棟樑 老師	學歷	美國加州大學洛杉磯分校工學博士			
		專長	系統化創新工程、設計與製造管理、設備管理、工廠分析診斷			
課程大綱	<p>本課程是有關創新價值鏈最早期的活動，以辨識創新產品的機會，分析評估該機會之可行性及是否值得發展，並制定該創新產品的基本特性和定義。</p> <p>大家都知道了解客戶需求是任何組織成功的重要關鍵。很不幸的是，客戶通常無法告訴我們，她們真的要甚麼？下一個令她們欣喜的產品是甚麼？但是，一旦看到令她們欣喜的創新產品，客戶就會"哇!" (Wow!)地趨之若鶩，盡心擁抱。在汽車尚未發明的時代，客戶要更快，更便宜的交通工具，正如福特(Henry Ford)所說：『他們只知道要更快更好的馬，並不知道要一部汽車。』在過去，這些令客戶欣喜的創新產品，往往是靠天才靈感一閃或許多人腦力激盪隨機想出來的，相當倚賴運氣。如何有系統且穩定地產生客戶沒有預期卻是會驚喜的創新產品，是公司在競爭激烈的產業裡重要的競爭力來源，也是本課程的主要議題。</p>					
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程概觀與運作方式 (Overview of the course)</li> <li>2. 創新價值鏈和系統化的系統性創新流程 (Innovation Value Chain &amp; Systematic Process of Systematic Innovation)</li> <li>3. 起始產品選擇 (Initial Product Selection) <ul style="list-style-type: none"> <li>● 網路與專利搜尋 (Patent Search)</li> </ul> </li> <li>4. 創新產品機會辨識手法 (ID of Product innovation opportunities) <ol style="list-style-type: none"> <li>3A. 空間-時間-領域-介面觀點轉換 (Space-Time-Domain-Interface transition) <ul style="list-style-type: none"> <li>● 問題階層分析 (Problem Hierarchy Analysis)</li> <li>● 9-12 宮格 (9-12 Windows Analysis)</li> <li>● 理想最終結果 (Ideal Final Results)</li> <li>● 有形/無形需求 (Tangible/Intangible, T/In-T)</li> </ul> </li> <li>3A. 衝突分析 (Contradiction Analysis) <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理想最終屬性 (Ideal Final Attribute) =&gt; VCM+</li> </ul> </li> <li>3B. 趨勢分析 (Trend Analyses) <ul style="list-style-type: none"> <li>● 功能-市場擴充 (Function-Market Expansion)</li> <li>● 市場演化趨勢 (Market Evolution Trend)</li> </ul> </li> <li>3D. 客戶觀察或調查 (Voice of Customers Analysis) <ul style="list-style-type: none"> <li>● 客戶心聲 (Voice of the Customers)</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>5. 產品機會過濾與評估 (Screening &amp; Evaluation of Opportunities) <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估手法 (Evaluating methods)</li> <li>● 評估準則 (Evaluating Criteria)</li> </ul> </li> <li>6. 新產品概念定義 (Concept Definition Tools)</li> <li>7. 專題製作 (Course Project)</li> </ol>					

課程名稱	供應鏈管理		<input checked="" type="checkbox"/> 必修	課程編號	IEEM1040202	學分數	3
上課時間	每週四 18:30~21:20			教室	R901	人數	30位
授課教師	洪一峯 老師	學歷	美國加州大學柏克萊分校工業工程與作業研究博士				
		專長	作業研究應用、生產管理、供應鏈管理、營收管理、半導體製造管理				
課程大綱	<p>由於市場競爭、產品生命週期縮短及消費者期望提高，企業不得不專注於供應鏈之有效管理。由於資訊、通訊及運輸技術的快速進步，使得供應鏈管理技術近年有長足的發展。本課程將介紹供應鏈之觀念、策略及管理技術，藉由實務案例探討及電腦遊戲，使同學能深入了解課程內容。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to Supply Chain Management</li> <li>2. Inventory Management and Risk Pooling</li> <li>3. Network Planning</li> <li>4. Supply Contracts</li> <li>5. The Value of Information</li> <li>6. Supply Chain Integration</li> <li>7. Distribution Strategies</li> <li>8. Strategic Alliances</li> <li>9. Procurement and Outsourcing Strategies</li> <li>10. Global Logistics and Risk Management</li> <li>11. Coordinated Product and Supply Chain Design</li> </ol>						

課程名稱	機率與統計應用		<input checked="" type="checkbox"/> 必修	課程編號	IEEM1040203	學分數	3
上課時間	每週五 18:30~21:20			教室	R701	人數	30位
授課教師	桑慧敏 老師	學歷	美國普渡大學工業工程博士				
		專長	資料分析、機率統計與模擬理論應用、太陽能製程品管與可靠度				
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to probabilistic and statistical model, including but not being limited to: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Why does intuition cannot provide the correct answer?</li> <li>-What probability and statistical models can do for us?</li> </ul> </li> <li>2. Basic Concept of Probability Models</li> <li>3. Univariate Probability Models</li> <li>4. Discrete Probability Models</li> <li>5. Continuous Probability Models</li> <li>6. Sampling distributions, estimation, testing hypothesis</li> <li>7. Estimation</li> <li>8. Testing hypothesis</li> <li>9. Regression(迴歸)</li> <li>10. Design of experiments(實驗設計)</li> </ol>						

國立清華大學工業工程與工程管理學系  
推廣教育碩士學分班  
一〇四學年度第二學期 105.2~105.6  
學員基本資料表

學號：10402-

新生  舊生(請以正楷詳填或電腦填打，以利建檔作業謝謝)

姓名		性別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女	1吋相片粘貼處	
籍貫	省(市)	縣(市)				
出生年月日	民國	年	月	日		
身份證號碼						
通訊地址	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	縣 市	城鎮 市區	路 街		樓
電話	( )	段	巷	弄	號	
永久地址	<input type="checkbox"/> 同通訊住址 <input type="checkbox"/> 另列如下 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 縣市 城鎮市區 路街 段 巷 弄 號 樓					
電話	( )	手機：				
緊急情況聯絡人 (非本人)	姓名		關係			
	地址		電話	( )		
學歷	年 月	大學/研究所 專科	年制	系	畢(肄)業科畢業	
經歷						
現職服務機構 及職稱	公司名稱：_____					
	部 門：_____ 職 稱：_____					
請簡述修習動機 或未來人生規劃 或期望在學習中 獲得到什麼.....						
收據抬頭	<input type="checkbox"/> 本人名字 <input type="checkbox"/> 公司 _____ *如無勾選將以「學員姓名」為抬頭開立收據。					
報名課程	<input type="checkbox"/> 創新產品機會辨識與分析 <input type="checkbox"/> 供應鏈管理 <input type="checkbox"/> 機率與統計應用 共計_____門課					
<input type="checkbox"/> 是的，我已經詳細閱讀報名簡章，確定了解所有相關規定！ (確定報名請打勾，繳交報名資料而未勾選者視同默認)						
* 凡報名參加本學分班之學員，即視為同意授權本系可向報名學員取得其基本及相關檔案資料。學員報名資料僅作為本系相關教育行政目的使用，非經當事人同意絕不轉作其他用途，亦不會公布任何資訊，依照「個人資料保護法」相關規定處理。						

※必繳!!本表及資料每位學員僅需繳交一份

## 國立清華大學工業工程與工程管理學系 一〇四學年度第二學期推廣教育碩士學分班 證件粘貼表

學員所需繳交之證件粘貼處

※ 以下資料請依序浮貼或實貼於下表內※

項次	內容	備註
1	*最高學歷證件直式浮貼線* 最高學歷之畢業證書 (舊生免附)	
2	身分證影本 (需為新式身分證, 舊生免附)	
	身分證正面影本粘貼處  請實貼	身分證反面影本粘貼處  請實貼
3	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px; float: left; margin-bottom: 5px;">             相片浮貼處           </div> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 100px; margin-left: 5px;"></div> 請浮貼六個月內 1 吋大頭照一張 (製作上課證)	必繳

**繳交文件確認表：送出前請逐項打✓，確認已備齊所需文件，若有缺件視同未報名。**

<b>學員繳交資料</b>	<input type="checkbox"/> 學員基本資料表 (報名簡章第 5 頁, 請黏貼一張 1 吋大頭照) <input type="checkbox"/> 最高學歷畢業證書 (請浮貼於報名簡章第 6 頁【表一】, 舊生免附) <input type="checkbox"/> 身分證正反面影本 (請實貼於報名簡章第 6 頁【表一】, 舊生免附) <input type="checkbox"/> 六個月內 1 吋大頭照 (請浮貼於報名簡章第 6 頁【表一】, 必附)
* 凡報名參加本學分班之學員, 即視為同意授權本系可向報名學員取得其基本及相關檔案資料。學員報名資料僅作為本系相關教育行政目的使用, 非經當事人同意絕不轉作其他用途, 亦不會公布任何資訊, 依照「個人資料保護法」相關規定處理。	